



Guide utilisation des médias sociaux

À l'approche de la Semaine d'actions contre le racisme et pour l'égalité des chances (SACR), il nous fait plaisir de vous rappeler certains conseils permettant de favoriser le rayonnement de votre activité sur les médias sociaux.

Tout au long de la SACR, et même avant, suivez les comptes officiels de la Semaine d'actions contre le racisme sur Facebook et Twitter. De nombreux contenus y seront publiés, qu'il vous sera possible de partager avec vos propres abonnés. N'hésitez pas à y ajouter votre grain de sel afin de personnaliser le message.

Facebook

@www.sacr.ca

Puisque certains partenaires organisent des activités dans le cadre de la SACR, il est possible de créer des événements sur Facebook pour ceux-ci. Si vous le faites, assurez-vous d'identifier votre événement comme faisant partie de la programmation de la SACR. Une fois votre événement créé sur Facebook, rédigez une ou deux publications y invitant vos abonnés. Et pour optimiser les résultats, assurez-vous de publier régulièrement des détails sur l'événement. Vous garderez ainsi l'intérêt des gens actif. Et n'oubliez pas nos mots-clics pour favoriser le référencement!

Visuels

Différents visuels sont mis à votre disposition sur le site web de la SACR, dans le dossier Matériel visuel de la SACR. Vous y trouverez notamment une bannière Facebook pouvant être utilisée sur votre page et différents formats de visuels adaptés à la plateforme. Profitez-en pour les ajouter à vos publications afin de rendre celles-ci plus dynamiques.

Twitter

@info_SACR

Si votre organisation est présente sur Twitter, n'hésitez pas à utiliser cette plateforme et les mots-clics qui y sont populaires. Comme plusieurs partenaires sont engagés pour la cause, il est important qu'un mot-clic commun unisse toutes les publications sur les médias sociaux. Afin de refléter les objectifs et messages clés de la SACR, nous favorisons les mots-clics suivants : **#SACR**, **#EnsembleContreLeRacisme**, **#CombattreLeRacisme** et **#RacismeEnLigne**. En utilisant ces mots-clics, nous favorisons un dialogue public puisque tous peuvent prendre part à la même discussion sur Twitter.

En bref...

Demeurez concis dans vos publications afin d'obtenir du succès sur toutes les plateformes. Employez **un ton actif et dynamique** afin de toucher et d'engager vos abonnés. Intégrez un **appel à l'action** lorsque possible; par exemple, la visite du site web de la SACR, www.sacr.ca . N'hésitez pas à consulter les statistiques de votre page afin de connaître les **meilleurs moments pour publier**. Et en cas de doute, sachez que les matins de semaine sont normalement de bons moments! Finalement, **soyez prudents quant au nombre de publications par jour** selon la plateforme; Facebook et Instagram, idéalement limitez-vous à 1 ou 2 publications par jour, alors que pour Twitter, n'hésitez pas à publier fréquemment puisque cela n'aura pas d'impact sur votre portée.

Merci et bonne Semaine d'actions contre le racisme et pour l'égalité des chances!